

JOMSA 第 18 回全国研究発表大会プログラム

Time Table: Saturday, November 7, 2026

開始	終了	演題	会場
9:00	17:00	受付 (ISOMS と共通)	経済学部棟
9:20	9:30	オープニングセレモニー (ISOMS と合同) 歓迎挨拶: 井原 基氏 (埼玉大学教授・大会実行委員長・ISOMS Chair) 開会挨拶・実行委員紹介: Soonhong Min 氏 (延世大学校教授・ISOMS Conference Vice Chair)	B201
9:30	10:00	【基調講演】 (ISOMS と合同) 「ADX Strategy: Reconfiguring Agile Supply Chains in the Era of Influencer Marketing」 「インフルエンサーマーケティングとアジャイル・サプライチェーン: ADX 戦略の提案」 朴 英元氏 (埼玉大学教授・JOMSA 会長)	B201
10:00	10:20	休憩・移動 break	
10:20	12:00	研究発表セッション 1・2 (20 分 × 5)	A 会場 (B301) B 会場 (B302)
12:00	12:10	休憩 break	
12:10	13:00	昼食 lunch (ISOMS と共通)	
13:00	14:00	【特別講演 1】 「SNS で広がる需要を支える体験の場—美容プラットフォームのオペレーション—」 濱田 健作氏 (株式会社アイスタイル上級執行役員 CSO) 「化粧品越境 EC 企業のインフルエンサーマーケティング」 濱野 智成氏 (株式会社 NOVARGA 代表取締役社長 CEO)	B201
14:00	14:10	休憩 break	
14:10	14:40	【特別講演 2】 「ODM Business Model はどのように K-Beauty を成長させたのか?」 Kang Seunghyun 氏 (株式会社 COSMAX R&I Executive Vice President / CTO)	B201
14:40	15:30	パネルディスカッション (登壇者全員) プレゼンテーション (各 10 分): Katherine Choi 氏 (aSSIST) / Yunjin Shin 氏 (LG H&H Japan) パネリスト: 上記登壇者, Amy Jumin Lee 氏 (L&C Futurelab), 郭玲玲 氏 (明澤健康研究所株式会社 代表取締役)	B201
15:30	15:40	休憩 break	
15:40	16:10	【特別講演 3】 「JOMSA の更なる飛躍を期待いたします」 天坂 格郎氏 (青山学院大学名誉教授)	B201
16:10	16:20	休憩 break	
16:20	17:40	研究発表セッション 3・4 (20 分 × 4)	A 会場 (B301) B 会場 (B302)
17:40	18:00	移動	
18:00	20:00	懇親会 (ISOMS と合同)	埼玉大学生協

研究発表セッション・プログラム

開始	終了	セッション 1: マーケティング・オペレーションと消費者行動 A 会場 (B301)	セッション 2: 製造オペレーションと技術・DX 戦略 B 会場 (B302)
		座長: 相江亮介 (東京大学大学院)	座長: 富田純一 (東洋大学)
10:20	10:40	Z 世代消費者における原因帰属と購買意欲: 価格の公平感と満足感を媒介変数として XIANG CHAOYI (埼玉大学大学院)	海外工場の能力向上に伴うグローバル製造ネットワークの動的進化モデル: 能力配置と拠点間関係に着目した O 社ケーススタディ 水口翔 (埼玉大学大学院), 朴英元 (埼玉大学)
10:40	11:00	国際市場における市場接点オペレーションの標準化・適応化: 化粧品ブランドのプロモーション・流通施策と消費者受容 江雅雲 (埼玉大学大学院)	組織能力・技術能力の吸収と補完: 中国 EV 産業における BYD・トヨタ連携に関する考察 佐直敏之 (三菱電機株式会社)
11:00	11:20	SHEIN のインフルエンサー・マーケティングに関する考察: 日本市場に注目して 孫良南 (埼玉大学), 川端庸子 (埼玉大学), 山本陽 (埼玉大学)	パワー半導体トップシェア企業の知財戦略の一考察 宮澤亘 (弁理士), 堀越節子 (中央光学出版), 富田純一 (東洋大学), 白田由香利 (学習院大学)
11:20	11:40	ミンツバークの管理者行動論に基づく企業発 NPO の自立化とアジャイル協働: サービス・サプライチェーンの境界連結連鎖モデル 尾方環 (埼玉大学), 朴英元 (埼玉大学)	製造企業の品質創造経営における組織的理解共有状態とその増進要因 海老根敦子 (駿河台大学)
11:40	12:00	インフルエンサーマーケティングの段階的移行: 中小企業の時計メーカーの事例 清水千華 (二松学舎大学), 相江亮介 (東京大学大学院)	日本型 DX の価値創出メカニズム: 目的・基盤能力・実践能力の連鎖モデルによる探索的分析 富田純一 (東洋大学), 大村鍾太 (桃山学院大学), 伊藤宗彦 (大手前大学), 松尾博文 (東京国際大学), 朴英元 (埼玉大学)

開始	終了	セッション 3: サプライチェーンのレジリエンスと価値共創 A 会場 (B301)	セッション 4: イノベーションと知識・能力構築 B 会場 (B302)
		座長: 河合亜矢子 (学習院大学)	座長: 辺成祐 (東洋大学)
16:20	16:40	IDSA 基盤による SCM の自律分散協調型イノベーション: AAS 入れ子構造によるリコール追跡と「Puris」需給同期がもたらす SCM の飛躍的高度化 梶野真弘 (株式会社野村総合研究所), 藤野直明 (株式会社野村総合研究所)	不確実性下における能動的な競争アリーナ再定義 佐藤雄祐 (埼玉大学大学院)
16:40	17:00	地方の物流・交通を支えるオペレーションの適応 川村明世 (島根県立大学)	戦略的知識開放によるエコシステム形成: 主体間関係の生成プロセスモデル 谷康生 (埼玉大学大学院), 朴英元 (埼玉大学)
17:00	17:20	供給制約下で企業は代替供給を確保できるか: 共通の代替供給能力への優先アクセスに関するモデル分析 佐野宏樹 (立命館大学), 梶原武久 (神戸大学)	アライアンス連鎖による外部資源の吸収・統合・価値化: 日本の製薬企業から見る探索・深化のオペレーション・マネジメント 佐藤拓 (埼玉大学大学院)
17:20	17:40	サプライチェーン・ファイナンスによる社会的持続可能性への貢献: 日本のアパレルメーカーの事例分析をとおして 河合亜矢子 (学習院大学), 大串葉子 (同志社大学大学院), Prajakta Khare (明治学院大学)	プロセスイノベーションとプロセス改善の比較研究: 鉄鋼メーカーのカーボンニュートラル対策を中心に 辺成祐 (東洋大学)